

Не ходи в аптеку, закажи онлайн: Еаптека запустила рекламную кампанию на телеканалах

2 сентября 2020 года. Москва. Еаптека, одна из крупнейших интернет-аптек России, запустила [рекламную кампанию из трех роликов](#), освещающих ключевые преимущества Еаптеки: широкий ассортимент, быструю доставку и низкие цены. Кампания продлится со 2 сентября по 31 октября 2020 года, ролики выйдут на телеканалах: «Первый», «Россия 1», ТНТ, «Пятница», ТВ3, СТС, «Домашний».

Цель рекламной кампании — повысить узнаваемость бренда Еаптека и познакомить с ее преимуществами ту часть целевой аудитории, которая пока не привыкла покупать товары в аптеке онлайн. пробежки и прогулки укрепляют здоровье... но не в случае, когда вам надо в аптеку. Торговаться уместно на рынке, но в Еаптеке в этом нет нужды — цены и так низкие. Находиться среди людей — да, временами это то, что нужно. Но не тогда, когда речь идет об аптеке! В 15-секундных роликах через неожиданные сюжетные повороты раскрываются плюсы заказа в Еаптеке, о которых многие не задумывались или могли не знать.

Наталья Паршикова, директор по маркетингу компании Еаптека:

«Возможность купить все необходимые товары для здоровья быстро и по выгодной цене, избежав необходимости появляться в людном месте — все это сейчас особенно актуально. В рекламной кампании мы показываем основные проблемы тех, кто покупает товары для здоровья офлайн, и предлагаем их избежать, сделав заказ в Еаптеке. Истории (да и процесс съемки) получились веселыми и узнаваемыми. Идеи мы придумали сами, а воплотить их нам помогла команда Zebra Hero — профессионалы, работать с которыми было интересно и легко».

Артемий Ортус, режиссер:

«Самой интересной задачей было создать ощущение контраста в ролике. Мы решили это сделать за счет визуального перехода — перемещаем героя в том же положении из комфортной ситуации в некомфортную, телепортируя мачкатом. Каждый переход — продолжение действия героя по той же крупности и действию. Поэтому на контрасте таких ситуаций мы получили забавные ролики с легко считываемой историей».

Команда:

Еаптека

Директор по маркетингу: Наталья Паршикова

Руководитель по маркетинговым коммуникациям: Альберт Валиуллин

Ведущий бренд-менеджер: Кристина Сеница

Продакшен:

Zebra Hero

Аккаунт-директор: Елена Самойлова

Продакшн-директор: Андрей Пауков

Режиссер: Артемий Ортус

Продюсер: Анна Бокина

Оператор: Евгений Козлов

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в пресс-службу Еаптеки по телефону: +7 916 555 2031 или по email: pr@eapteka.ru

Справка о компании

Еаптека основана в 2000 году. Сегодня это одна из крупнейших в России интернет-аптек, которая осуществляет продажу и доставку лекарств и товаров для красоты и здоровья. Ассортимент Еаптеки самый широкий на рынке: покупателям доступно более 50 000 товаров. Еаптека работает в более чем 70 городах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Сочи, Красноярск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Пермь и Иркутск. Ежемесячно сервисом пользуются более 4 млн человек. Оборот компании за 2019 год составил 5,7 млрд рублей с НДС с учетом франшизы.

В 2020 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации включило сервис Еаптека в перечень социально значимых интернет-ресурсов. Миссия Еаптеки — упрощать покупку товаров для здоровья тем, кому это важно. Мы приходим на выручку даже в сложных ситуациях и оперативно привозим лекарства и средства первой помощи всем, кому это необходимо: тем, кто не может выйти из дома, пожилым людям, мамам с детьми или тем, кто привык экономить. Прием заказов и служба поддержки клиентов работают круглосуточно без выходных. Доставку со склада можно оформить на дом или забрать заказ самовывозом в одной из 100 Еаптек или 2000 партнерских аптек. При самовывозе из Еаптеки заказ будет готов в течение часа. В Москве доставка работает круглосуточно, более половины заказов привозим в день оформления.

Еаптека сотрудничает более чем с 270 лицензированными дистрибьюторами, больше чем со 100 крупнейшими официальными производителями заключены прямые контракты. Все товары сертифицированы, строго соблюдаются условия хранения и транспортировки, в том числе для термолабильных препаратов (требующих хранения в холодильнике).

Разрешения и лицензии

На розничную торговлю № ЛО-78-02-003716 от 01.04.2020 г.

На оптовую торговлю № ФС-99-02-006787 от 25.09.2018 г.

Разрешение на дистанционную торговлю № ДТ-77-000008 от 28.05.2020 г.

География

Еаптека представлена в 76 городах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Тверь, Красноярск, Екатеринбург, Омск, Иркутск, Пермь, Сочи и др.

www.eapteka.ru

App Store:<https://clck.ru/NvTSC>

Google Play:<https://clck.ru/MoQKU>

facebook.com/eApteka.ru

vk.com/doctoreapetkin

instagram.com/eaptekaru