

1 апреля 2021 года

От пробок, скучного свидания и спойлеров: СБЕР ЕАПТЕКА предлагает «таблетки»*, которые улучшат жизнь горожан

СБЕР ЕАПТЕКА (входит в экосистему Сбера), одна из крупнейших онлайн-аптек России, запускает приуроченную к 1 апреля ироничную рекламную кампанию о лекарствах мечты. В наружной и диджитал-рекламе СБЕР ЕАПТЕКА предложит жителям Москвы и Санкт-Петербурга средства для решения вопросов, которые волнуют общество.

Вдохновением для рекламной кампании послужила идея о «волшебной таблетке», которая может избавить людей от жизненных сложностей. СБЕР ЕАПТЕКА решила помечтать об их мгновенном устранении с помощью «лекарств» и разместила рекламу утопических таблеток. Реклама появится на билбордах в Москве и Санкт-Петербурге в релевантном окружении, а также в соцсетях и на баннерах тематических интернет-порталов.

Так, около учебных заведений СБЕР ЕАПТЕКА предложит «таблетку» для понимания молодежного сленга, возле торговых центров появится объявление о «таблетках от шопоголизма», в местах с наиболее плотным автомобильным трафиком по пути в центр города прорекламируют «средство от опозданий», а в сторону области – «таблетку-телепорт домой». Посетители сайтов по поиску работы увидят рекламу «таблеток от выгорания», а любители кино наверняка заинтересуются «лекарством от спойлеров».

Рекламная кампания пройдет с 1 по 15 апреля. Помимо баннеров на тематических порталах и в диджитал изданиях, также будет задействована цифровая наружная реклама (DOOH) и таргетированная реклама в соцсетях. Общее количество контактов с рекламным сообщением — более 90 млн.

Альберт Валиуллин, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций компании СБЕР ЕАПТЕКА:

«В рекламной кампании мы обыграли популярную идею о чудесном средстве, которое якобы способно разом снять неприятные симптомы и решить самые актуальные проблемы горожан. Для слоганов мы выбрали темы, которые, как мы предполагаем, получат живой отклик. Легкая рекламная кампания выполнит две задачи: поднимет людям настроение и привлечет внимание к СБЕР ЕАПТЕКЕ как бренду, который хорошо понимает проблемы своих клиентов и всегда готов прийти на помощь в сложный момент».

Разработкой рекламной кампании занималась команда СБЕР ЕАПТЕКИ:

Альберт Валиуллин – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций,
Ника Арутюнова – старший менеджер по маркетинговым коммуникациям,
Мария Якобсон – дизайнер.

###

Пресс-служба СБЕР ЕАПТЕКИ: +7 903 129-99-11, pr@eapteka.ru.



СБЕР ЕАПТЕКА (до ноября 2020 года Еаптека) основана в 2000 году. Сегодня это одна из крупнейших в России интернет-аптек, которая осуществляет продажу и доставку лекарств и товаров для красоты и здоровья. Ассортимент СБЕР ЕАПТЕКИ самый широкий на рынке: покупателям доступно более 70 000 товаров. СБЕР ЕАПТЕКА работает более чем в 60 регионах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Курскую, Тверскую, Белгородскую, Орловскую, Ярославскую области, Пермский край, Башкирию и Республику Татарстан. Ежемесячно сервисом пользуются более 7 млн человек. Оборот компании за 2020 год составил 11 млрд рублей.

В октябре 2020 года Сбербанк и группа компаний «Р-Фарм» инвестировали в компанию Еаптека. С ноября 2020 года после ребрендинга компания осуществляет свою деятельность как часть экосистемы Сбера под брендом СБЕР ЕАПТЕКА.

В 2020 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации включило сервис СБЕР ЕАПТЕКА в перечень социально значимых интернет-ресурсов. Кроме того, в 2020 году СБЕР ЕАПТЕКА получила награду «Премия Рунета» в номинации «Здоровье и отдых» за удобный сервис (сайт и приложение).

Миссия СБЕР ЕАПТЕКИ — упрощать покупку товаров для здоровья тем, кому это важно. Мы приходим на выручку даже в сложных ситуациях и оперативно привозим лекарства и средства первой помощи всем, кому это необходимо: тем, кто не может выйти из дома, пожилым людям, мамам с детьми или тем, кто привык экономить. Прием заказов и служба поддержки клиентов работают круглосуточно без выходных. Доставку со склада можно оформить на дом или забрать заказ самовывозом в одной из 100 СБЕР ЕАПТЕК или 1000 партнерских аптек. При самовывозе из СБЕР ЕАПТЕКИ заказ будет готов в течение часа. В Москве доставка работает круглосуточно, более половины заказов привозим в день оформления.

СБЕР ЕАПТЕКА сотрудничает более чем с 270 лицензированными дистрибьюторами, больше чем со 100 крупнейшими официальными производителями заключены прямые контракты. Все товары сертифицированы, строго соблюдаются условия хранения и транспортировки, в том числе для термолабильных препаратов (требующих хранения в холодильнике).

www.eapteka.ru

App Store: <https://clck.ru/NvTSC>

Google Play: <https://clck.ru/MoQKU>

facebook.com/sbereapteka

vk.com/sbereaptekaru

instagram.com/sbereapteka_ru

**товар является вымышленным*

ООО «Еаптека», 119270, город Москва, Фрунзенская набережная, дом 42, цокольный этаж, помещение 1, комната 2. ОГРН: 1147746631988. Номер лицензии: ЛО-50-02-007632
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА